

Espagnol 2008

Soumis par Laurence Monaco
Dernière mise à jour : 29-03-2010

Espagnol session 2008 Le site www.ecogesam.ac-aix-marseille.fr propose un exemple de sujet proposé lors de la session 2008. En voici l'extrait : **MUSICA PARA HACER EMPRESAS** El negocio de las melodias corporativas prospera ante el ensia de las companias por difenciarse en el mercado. Logotipo, memoria, eslogan, carteleria, convenciones y ahora musica corporativa. Las empresas tienen que difenciarse para sobrevivir y ahora la ultima apuesta es la musica corporativa para identificarse como mocrocosmos productivo. "Las empresas me piden emocion y eso es lo que yoo les vendo como un activo más que se ha tornado rentable", dice >Manuel Pacho, un ingeniero de telecomunicaciones y compositor que, desde Wiwi Music, ha logardo reunir una cartera de una treintera de empresas como clientes de sus melodias corporativas. Empresas y organismos tan diversos como Ferrovial, Metrovacesa, Lancia; Iberdrola, Pelayo, Kiss FM, Hipercor, Expo Zaragoza, Unosa, Caja Avilà o el Partido Popular, entre otros, han comprado las composiciones de este oventense de 55 años que procede del campo de la publicidad y, anteriormente, del mundi de la informatica. Ahora trabaja en un proyecto para la patronal CEOE, que tambien quiere apuntarse a transmitir modernida a través de la musica. Suyos son los conocidos jingles publicitarios de "papillas Puleva, me va, me va, me va"; o el de "Vacaciones Santillana".